

## STATISTIQUES 2024

Nombre de sessions de formations tenues sur la thématiques « Marchés Publics »	110 sessions
Nombre d'heures dispensées	763 heures
Nombre de stagiaires formés	273 stagiaires
Nombre de stagiaires formées en présentiel	192 stagiaires
Nombre de stagiaires formés en distanciel	81 stagiaires
Moyenne générale des évaluations sur l'ensemble des critères	9,6 / 10